به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به­روز رسانی:

دانشکده کویرشناسی نیمسال دوم سال تحصیلی98-1397

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مقطع: کارشناسی□ کارشناسی ارشد**□** دکتری□ | | | تعداد واحد: نظری2 عملی 0 | | فارسی:کارآفرینی در بیابان | | نام درس |
| پیش­نیازها و هم­نیازها: - | | | | | لاتین:  Entrepreneurship in deserts | |
| شماره تلفن اتاق: 31535554 | | | | مدرس/مدرسین: احمد صادقی پور | | | |
| منزلگاه اینترنتی: http://asadeghipour.profile.semnan.ac.ir | | | | پست الکترونیکی:a.sadeghipour@semnan.ac.ir | | | |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: 1شنبه 10-12 | | | | | | | |
| اهداف درس: آشنایی دانشجویان با تاریخچه، مبانی و مهارتهای مورد نیاز برای موفقیت در فرایند کارآفرینی و مدیریت کسب و کار در مناطق بیابانی، ارتقاء آگاهی و دانش درباره شاخصهای نوین پایداری سیستمهای انسانی برای همزیستی با بیابان | | | | | | | |
| امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور | | | | | | | |
| امتحان پایان­ترم | امتحان میان­ترم | ارزشیابی مستمر(کوئیز) | | فعالیت­های کلاسی و آموزشی | | نحوه ارزشیابی | |
| 50 | 25 | 15 | | 10 | | درصد نمره | |
| کارآفرینی، مفاهیم بنیادین و کاربرد آن در کسب و کارهای جدید. نشر آمه. 320 صفحه.  دورنماي بيابان هاي جهان. انتشارات دانشگاه یزد. 330 صفحه.  کارآفرینی در نهادهای جامعه مدنی. انتشارات دانشگاه تهران. 415 صفحه.  The Japanese Entrepreneur, Making the Desert Bloom. 2002. Stanford University Press. 83pp.  Adaptive co-management: Collaboration, learning and multi-level governance. 2007. UBC Press. 362pp. | | | | | | منابع و مآخذ درس | |

**بودجه­بندی درس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **توضیحات** | **مبحث** | **شماره هفته آموزشی** |
|  | تاریخچه کارآفرینی، مفاهیم و انواع کارآفرینی | **1** |
|  | مهارتهای کارآفرینی شامل کار گروهی، مدیریت منابع مالی، ارتباطات | **2** |
|  | مدیریت فروش و بازاریابی | **3** |
|  | اهمیت و ضرورت کارآفرینی در مناطق بیابانی | **4** |
|  | منابع تجدید شونده و غیر تجدید شونده، انواع کسب و کار و مبانی آن در مناطق بیابانی | **5** |
|  | پتانسیل های مناطق بیابانی و بکارگیری آنها در تولید ایده و توسعه کارآفرینی | **6** |
|  | آشنایی با پروژه های کارآفرینی موفق در مناطق بیابانی | **7** |
|  | استفاده از قابلیتهای بوم شناختی مناطق بیابانی برای ایجاد کسب و کار | **8** |
|  | آزمون میان ترم - بهره برداری سازگار با محیط زیست معادن و کانسارها | **9** |
|  | قابلیتهای باستانشناسی، معماری و صنایع دستی مناطق بیابانی | **10** |
|  | قابلیتهای کارآفرینی در بحث گردشگری مناطق بیابانی | **11** |
|  | انرژیهای نو و شیوه های سنتی و نوین بهره برداری از آب، باد و انرژی خورشیدی | **12** |
|  | روشهای کارآفرینی کم آبخواه در مناطق بیابانی | **13** |
|  | روشهای سازگاری با بیابان در بخشهای کشاورزی، سکونت، انرژی، تامین آب و ... | **14** |
|  | پایداری سیستمهای اجتماعی و تاب آوری جوامع محلی در مناطق خشک | **15** |
|  | آسیب پذیری جوامع محلی، آموزش و تسهیلگری اجتماعی | **16** |